

巴生松鶴之夜2月10日舉行

明起開放 歡迎購席

【巴生5日訊】由星洲日報和巴生福建會館聯合舉辦的2019年巴生松鶴之夜，將在2月10日（農曆正月初六，星期日）晚上7時在巴生福建會館大禮堂盛大舉行，歡迎有意參與的民眾儘快購席。

巴生福建會館聯辦

巴生辦事處將在1月7日起開始售票（周一至周五），時間為上午10時至下午3時，直到售完為止，每桌餐席為888令吉。

舉凡家中有70歲以上的長者就可報名參加，惟子女及必須攜帶長者（至親）出席松鶴之夜晚宴。

巴生松鶴之夜是由星洲日報所提倡的孝親敬老活動，今年已迈入26年頭。

鄭今智：帶父母赴宴享天倫樂

聯辦單位的巴生福建會館會長鄭今智表示，該會館已連續第六年與星洲日報聯合這項有意義的活動，尤其松鶴之夜傳遞「行孝」精神，时时刻刻提醒孩子孝順父母的重要性。他認為，由於時代的改變，現今的孩子都忙於事業，陪伴父母的时间越來越少，而父母虽会体谅，但其家也很渴望孩子能多陪伴他們。他披露，松鶴之夜落在農曆新年期間，子女若能攜帶父母參與，除了感受節日喜悅，還能一家團聚，讓父母共享天倫之樂。

巴生福建會館推動孝親文化

鄭今智於发布会上說，孝親敬老是中華優良傳統文化，作為華裔會館的巴生福建會館，過去都一直在推動這項價值，希望這些優良文化能繼續傳承。

他說，該會館很高興再次與星洲日報聯合這項活動，希望社會大眾、會員及鄉親能踴躍參加，共渡這個有意義家庭聚會。

隨同召開新聞發布會者包括御善閣大酒家東主李寶新、里明發、SW FOOD集團高級經理蔡慶仁、萬能隆雪州經理林師茂、大地茶行有限公司行政經理陳彩霞、Orange Catering餐飲經理鄭劍勳、永健市場（馬）有限公司高級市場執行員董學勤、99 Speedmart門市營運部經理楊詠光、海鴨企業有限公司市場與廣告部執行員李潔琦、浩洋健康食品工業有限公司銷售主管覃嘉宏、海鴨企業有限公司總經理陳新福、御善閣大酒家執行董事廖春發、可口食品有限公司總經理陳長興、Carlsberg Beer 銷售執行員張春祥、The Shepherdoo 銷售與市場經理鄭克勤、中國銀行巴生分行經理張梅芳、永利成市場銷售總監許建豪、Hoyu(馬)有限公司品牌經理程文欣和星洲日報副業務開發經理（隆雪）李美玲、翁促進及開發高級主任（隆雪）羅文彬。



2019年巴生松鶴之夜將於二月初六舉行，左起為張春祥、李美玲、鄭今智、陳新福、蔡慶仁、林師茂、楊詠光及鄭美玲。



星洲日報 主編

星洲日報 全編贊助

巴生福建會館 全編贊助

主要贊助商: timo, JUIE'S, HURIX'S, CAROMA, 99, HOYU, etc.

春天伊始，農曆初六的「松鶴之夜」節慶晚宴，是星洲日報主辦超越20年的重點活動，弘揚的中華文化中最高貴的孝道，發揚儒家思想中孝為先的精神，也藉此宣揚孝親敬老及國府平安的價值觀。

2019年 松鶴之夜

孝親敬老晚宴

日期：10-2-2019 (年初六)

地點：巴生福建會館

時間：晚上7時正

2019年松鶴之夜菜單

鴻運七彩齊撈生	金果沙律日式蝦
賀年鮑魚大盆菜	荷香臘味迷你飯
松茸瑤柱雞燉湯	新春古早靚年糕
菜香酥姜脆虎斑	百合蓮子燉雪耳

*上述菜單內容只供參考，主辦當局有權增刪

節目：歌舞表演、幸運抽獎

報名日期：即日起至1月25日

1. 年屆70歲或以上者。
2. 身體安康及與至親同往。
3. 長者必須與家庭成員陪同出席。

報名方式：
 - 攜帶1張(2018年11月至12月)訂閱《星洲日報》的收據(影印本亦可)或其中10個2018年12月至2019年1月的《星洲日報》報頭，於工作日10am - 3pm(公共假期、週六及週日除外)親臨本報巴生辦事處報名及付款。
 - 報名時，敬請提交長者的身份證複印本。
 - 只限參加一場，不獲受編碼參加第二場松鶴之夜。
 - 席位有限，請速電訂位或親臨，或通過他人代訂位。
 - 主辦單位保留及有權拒絕任何不符合條件者，恕不獲受任何異議。

付款方式：
 - 接受現金或支票，支票支付予 Sin Chew Media Corporation Berhad

查詢：林小姐 Tel: 03-3343 3833

來體驗歡樂氛圍

陳新福 (海鴨企業總經理)

「星洲日報舉辦松鶴之夜晚宴迄今20多年，海鴨一路相隨作為全國贊助商給予支持，希望透過這項品牌活動，推動孝道文化薪火相傳。全國11場當中，尤以巴生站的歡樂氛圍最濃，參與的家庭反應熱烈。」

養生酒送老寶寶

李潔琦 (海鴨企業市場與廣告部執行員)

「敬老尊賢的傳統美德，依然需要世代傳承。在巴生舉行的松鶴之夜，海鴨除了贊助每桌一瓶養生酒外，也贊助一支持大巴飲酒(5000cc)及一支持大減芝酒(5000cc)，各別贈予全場最高齡的男女大瑞。」

精心炮制新年菜

廖春發 (御善閣大酒家執行董事)

「松鶴之夜是非常有意義的活動，傳遞了中華優良文化，尤其在新春佳節，能令子女與父母共聚一堂，是体现出親情的可貴。」

作為商家，御善閣大酒家取諸社會，用諸社會，也要多回饋社會，所以松鶴之夜當晚的菜餚，都是精挑細選和烹任。

松鶴之夜有意義

覃嘉宏 (浩洋健康食品工業銷售主管)

「本公司會贊助3只報財豬撲滿作為幸運抽獎。浩洋一路以來都有在進行社會企業責任，包括過去一直都有在做慈善活動，幫助弱勢群體，而松鶴之夜是有意義的活動，提倡孝親和合家幸福，所以今次很樂於參與及給予贊助。」

贊助2萬充經費

楊詠光 (99 Speedmart 門市營運部經理)

「99Speedmart 一直以來都與星洲日報在有多項活動上合作，本公司參與松鶴之夜也非常多年。99Speedmart 非常重視及提倡孝親敬老和家幸福，而松鶴之夜與本公司每年在重陽節送禮給老人院的理念不謀而合，所以99Speedmart 會全力支持這項活動。99Speedmart 今年也會贊助2萬令吉的現金作為活動經費。」

齊提倡孝親敬老

顏錦廷 (Carlsberg Beer 銷售執行員)

「我們去年也有贊助松鶴之夜，今年很高興能再次贊助這項活動。本公司過去都有進行許多慈善活動，所以也很樂意贊助松鶴之夜，一起提倡孝親敬老精神。」

喝啫哩水享天倫

陳長興 (可口食品公司總經理)

「每年一度的松鶴之夜活動，是大家陪伴父母與長輩共享天倫的歡樂時刻，因此本公司今年贊助新產品SHAKIES 啫哩水出席者品嚐。」

贊助餐券充抽獎

鄭劍勳 (Orange Catering 餐飲經理)

「Orange Catering 于去年也有參加松鶴之夜，今年很高興能繼續參與這項有意義的活動。今次我們將贊助1000令吉餐券作為幸運抽獎。」

飲烏龍茶保健康

陳彩霞 (大地茶行行政經理)

「本公司非常支持松鶴之夜，這項有意義的活動，贊助烏龍茶給參與的家庭，讓他們在空閒時全家人一起品茶，增進家庭親熱之餘也喝茶養生。」

新口味禮包迎春

張春祥 (咖啡特食品(馬)業務發展經理)

「本公司今年將會贊助1500份禮包，其中禮包內有3種口味，分別為摩卡拿鐵、椰子文冬姜粉和文冬姜茶。」

這3種口味當中，摩卡拿鐵和椰子文冬姜粉是新口味，希望出席者能品嚐本公司最新產品，迎接新一年到來。」

贊助清熱水禮袋

董學勤 (永健市場(馬)高級市場執行員)

「松鶴之夜提倡孝親敬老的美德，與三腳標標承的「飲水思源」理念切合，所以連續6年參與贊助。今年將贊助Cool Rthino 清熱水及設計精美的禮袋，作為晚宴手札。」

每桌有松鶴香米

蔡慶仁 (SW FOOD 集團高級經理)

「本公司將在松鶴之夜贊助每桌一包松鶴香米作為手札，以推廣孝親敬老精神，鼓勵大家珍惜一家團圓吃飯的時光，增進家庭交流。」

贊助紅酒和餐券

鄭克勤 (The Shepherdoo 銷售與市場經理)

「Shepherdoo 已連續6年參與松鶴之夜，今年也不例外給予鼎力支持。我們將會贊助2箱紅酒之外，也提供每桌餐券。」

孝親敬老代代傳

張梅芳 (中國銀行巴生分行經理)

「中國銀行很榮幸能再次參加松鶴之夜孝親敬老活動，尤其這項活動主題與中國銀行「担当社會責任，做好最好銀行」的企業文化非常切合。」

孝親敬老是中華民族傳統美德，作為中華兒女，要世代傳承下去。

特級蠔油獻祝福

許建豪 (永利成市場銷售總監)

「本公司此次將贊助永利成特級蠔油，以祝福出席者福氣滿堂和福慧雙收。」

本公司產品提倡吃出健康理念，所以贊助的產品都是最好的，让大家煮出味道，吃出健康。」

贊助染髮劑禮包

程文欣 (Hoyu(馬)品牌經理)

「本公司大力支持提倡孝道的松鶴之夜晚宴，贊助全場每桌1份價值約268令吉美髮染髮劑的禮包，希望為人子女者可以奉孝為白髮斑斑的父母愛戴，感恩長輩的養育之恩。」

清潔液殺菌除污

傅仰昇 (威殺公司銷售經理)

「此次很高興能參與松鶴之夜，尤其松鶴之夜落在新年。」

由於農曆新年腳步漸近，家家戶戶都開始忙著整理新年物品，用「威殺」薰衣草清潔液抹地擦窗及廚房的地板可以避免油漬到油漆的污染，薰衣草清潔液可以輕易地除油漬，而且還可以防灰塵，還有杀菌的功效，可以让大家住在一个卫生的环境下。」

它的味道很清香，让人闻了很舒服，而且真的很干净，尤其抹了地板后，就好像打蜡一样亮！一物多用，可说是现代家庭主妇家居的好帮手。」