



本報和巴生福建會館聯辦

巴生松鶴盛宴 明起開售

(巴生14日訊)由星洲日報和巴生福建會館聯辦的2020年巴生松鶴之夜，將於1月30日(农历正月初六，星期六)晚上7時，在巴生福建會館大禮堂盛大舉行，歡迎有意參與的民眾儘快購票。

舉凡家中有70歲或以上的長者就可報名參加，惟長者需身體安康，並與至親同住，而且長者當晚必須與家庭成員陪同出席。

可到本報巴生辦事處購票
巴生辦事處將於本月16日(周一)起

開始售票，時間為周一至周五，上午10時至下午3時，直到售罄為止，每桌餐費為788令吉。

有意報名者，需攜帶1張(2019年11至12月)訂閱《星洲日報》的收據(影印本亦可)或其中10張2019年11至12月的《星洲日報》報頭。

報名者只限參加一場

同時，報名時也需要呈交長者身分證複印本。報名者只限參加一場，不接受越區參加第二場松鶴之夜。

凡成功報名者，將獲免費1年星洲日報電子報及成為VIP星洲人。

蘇學民：傳遞“百善孝為先”精神

他披露，松鶴之夜落在農曆新年期間，子女剛好能趁機攜帶父母及家人參與其盛，除了感受節日喜悅，還能借此一家團聚，共享天倫樂。

“大家當晚聚在一起還能享用美味佳餚、欣賞精彩節目表演，和樂融融。”

出席新聞發布會者包括御善閣大酒家董事經理拿督斯里胡明發、執行董事廖春發、海鷗企業總經理陳祈福、萬能字號私人有限公司副經理(營運)羅政寬、99 Speedmart業務開發董事梁曉珍、財務出納部董事李麗亮、會計部高級經理姜津和和人力资源部經理李佩善、大地茶行有限公司行政經理陳彩霞、Caroma Café Food (馬)有限公司董事經理林桂順、仁敏機構有限公司(Hurix's)銷售執行員陳金花和陳奕麗、SW Food集團高級經理蔡炎仁、三腳標高級市場經理方國雄、巴生福建會館秘書長陳紹仁、星洲日報中馬區副總經理郭富廣和中馬區業務經理李美玲等。

海鷗贊助每桌養生酒

陳祈福(海鷗企業總經理)
“松鶴之夜每半年舉辦一次，今年20多年，是星洲日報其中一項品牌活動，海鷗向來給予支持。今次在巴生舉行的松鶴之夜將贊助每桌一瓶養生酒，以及贊助一支巨型巴黎酒(5000cc)及一支巨型黑啤酒(5000cc)，分別贈予全場最高的男女頭人。”



贊助適合一家大小產品

陳金花(仁敏機構有限公司(Hurix's)銷售執行員)

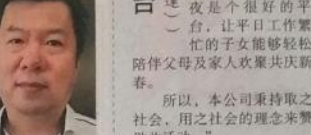
“Hurix 贊助松鶴之夜也有幾年時間，而我們也很願意給予贊助，以作為回饋社會。保健及醫藥產品對於許多現代社會人不能或缺，所以我們今次將贊助好幾款適合一家大小都能適用的醫藥產品。”



團圓吃飯享天倫樂

蔡慶仁(SW FOOD集團高級經理)

“孝敬的美德需要世代相傳，本公司將在松鶴之夜贊助松鶴香米，鼓勵大家陪伴父母與長輩一大家團圓吃飯，共享天倫之樂。”



“松鶴之夜提倡孝敬敬老的美德，與三腳標秉承的飲水思源企業理念吻合。因此明年第七次參與此活動。屆時將贊助三腳標Cooltopia果味清熱水(番石榴)，供晚宴手札。”

羅政寬(萬能字號公司副經理(營運))
家人歡聚慶新春平台
夜是個很好的平台，讓平日工作繁忙的子女能够轻松陪伴父母及家人歡聚共慶新春。

所以，本公司秉持取之社會，用之社會的理念來贊助此活動。”



聯辦單位的巴生福建會館會長蘇學民指出，該會會連續第七年與星洲日報聯辦這項非常有意义的松鶴之夜，尤其松鶴之夜傳遞“百善孝為先”精神，時刻提醒後輩要孝順父母和長輩。

一家人參與共享天倫

他在新聞發布會上說，就如“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”古語，唯有懂得長幼有序，人人都有赤子之心，社會才會真正的幸福安寧。

提倡孝道及正確家庭觀

蘇學民(巴生福建會館會長)
“巴生福建會館會連續第七年與星洲日報一起聯辦松鶴之夜。主要是這項活動是非常有意義，尤其提倡中華優良傳統文化孝道，以及正確的家庭觀，散播大愛及大同世界精神。”

贊助2萬令吉作活動經費

梁曉珍(99 Speedmart業務開發部董事)
“99 Speedmart一直與星洲日報有很多活動上的合作，包括松鶴之夜已是第八年合作，而松鶴之夜作為提倡家庭和敬、敬老、孝順的意義，與99 Speedmart在重陽節表達重視孝親敬老和家庭和睦的理念不謀而合。因此，99 Speedmart會傾力相挺，贊助2萬令吉作活動經費，希望借助這項有意義的活動，宣傳中華文化最重要的孝道的理念。”

送沖泡飲料給出席者

林曉順(Caroma Café Food (馬)有限公司董事經理)
“這夜，很樂於及開心能繼續與星洲日報合作，尤其透過星洲日報，能接觸更多消費者與民眾，而我們也從中認識到許多人，开拓更大的交流平台。本公司非常認同及肯定松鶴之夜傳遞了許多優良的中華傳統文化，所以我們肯定會持續給予支持，而今次也將送出本公司飲料沖泡產品給參與的民眾。”

宣揚品茶文化

陳彩霞(大地茶行有限公司行政經理)
“大地茶行贊助松鶴之夜至今已超過20年，顯示出大地茶行非常認同松鶴之夜提倡的孝道精神。大地茶行一直不斷在推廣‘一杯茶四顆心’，即專心、耐心、精心和細心，我們希望透過這項有意義的松鶴之夜，能宣揚品茶文化，將茶文化融入家庭，尤其中國茶具具有保健效果，適合一家大小飲用。大地茶行今次將贊助150份茶葉，都是我們特別為參與松鶴之夜的民眾所精心挑選的茶葉。”

贊助150份禮籃

程文欣(Hoyu (馬)品牌經理)
“Hoyu 贊助及支持松鶴之夜超過5年時間，很高興每年都能參與這項有意義的活動。我们的产品本來就很適合一家人使用，尤其我們很鼓勵大家DIY染頭髮，而且年輕後輩還能幫年長的父母或長輩將白髮染黑，促進親子關係。我們今次將贊助150份價值150令吉的禮籃，包括好幾款染髮劑。”



2020 松鶴之夜

孝親敬老晚宴

地點：巴生福建會館
日期：30-1-2020(年初六) 時間：晚上7時正

(以每桌售出/一桌限十人)
每桌收費 RM 788

2020年松鶴之夜菜單

- 鴻運七彩齊撈生
- 霸皇帶子蟹肉翅
- 年年有餘蒸虎斑
- 富貴鮑魚聚寶盆
- 芝士明蝦伴冰菜
- 臘味迷你荷葉飯
- 御善年糕步步高
- 百合沙谷紅底沙

*上述菜單內容只供參閱，主辦當局有權刪增

節目：歌舞表演、幸運抽獎

報名參加的長者必須具備以上條件：
1. 年屆70歲或以上者。
2. 身體安康及與至親同住。
3. 長者必須與家庭成員陪同出席。

報名方式：
• 攜帶1張(2019年11月至12月)訂閱《星洲日報》的收據(影印本亦可)或其中10張2019年11月至2019年12月的《星洲日報》報頭，星洲電子報訂戶只要出示有效訂購期或星洲人出示註冊會員，於工作日10am-3pm(公共假期、週六及週日除外)親臨本報巴生辦事處報名及付款。
• 凡報名者將免費獲得1年星洲電子報及成為VIP星洲人。
• 報名時，敬請呈交長者的身份證複印本。
• 只限參加一場，不接受越區參加第二場松鶴之夜。
• 席位有限，謝絕電話訂位或留位，或通過他人代訂位。
• 主辦單位保留及有權拒絕任何不符合條件者，恕不接受任何異議。

付款方式：
• 接受現金或支票，支票支付予Sin Chew Media Corporation Berhad

詢問處：林小姐 Tel: 03-3343 3833

葉籍精挑細選
廖春發(御善閣大酒家執行董事)
“御善閣連續第七年與星洲日報配合，在松鶴之夜推出非常物超所值的晚宴，尤其今年的餐色同樣精挑細選，但却以非常實惠的價格售賣給參與松鶴之夜的民眾。松鶴之夜非常有意义，尤其適逢農曆新年，一家人團聚在一起團圓吃飯是非常开心的事，相信許多參與過的民眾都給予極大肯定。”

贊助特級蠔油煮出好味道
許建泉(永利成市場銷售總監)
“本公司重視孝親敬老，將贊助永利成特級蠔油，以祝福出席者在新年里福氣滿滿，福慧雙收。同時，也希望大家煮出味道，吃出健康。”

報效清潔劑助維持衛生
傅偉昇(威威公司銷售經理)
“第10年參與松鶴之夜活動，我們將報效每桌一瓶威威地板王清潔劑，不但味道清香，也有效驅除蚊蟲及保護地板，維持家居衛生。如今此產品能通計上回國工。”