



巴生松鶴之夜約定你

1月27舉行 歡迎購席



(巴生22日訊) 2023年巴生松鶴之夜來了！由星洲日報和巴生福建會館聯合舉辦的2023年巴生松鶴之夜，將於1月27日(農曆正月初六，星期五)晚上7時，在巴生福建會館大禮堂盛大舉行，歡迎有意參與與慶賀的民眾踴躍購席。

70歲或以上長者可報名

舉凡家中有70歲以上的年長者就可報名參加，惟長者需身體安康，並與至親同住，而且長者當晚必須由家庭成員陪同出席。

巴生辦事處將從明天(周三)起，週一至週五，上午10時至下午5時售票，至售罄為止，每桌餐席為898令吉。

有意報名者，需要呈交長者大馬卡複印本，報名者只限參加一場，不接受返區參加第二場松鶴之夜。民眾如有疑問，可致電林小姐(03-3343 3833)查詢。

吳亞烈：提醒後輩孝順長輩

巴生福建會館會長吳亞烈指出，該會館多年來與星洲日報聯合舉辦這項極具意義的松鶴之夜，情愫牽牽，尤其松鶴之夜傳遞「百善孝為先」精神，時刻提醒後輩要孝順父母和長輩。



他在新聞發布會上說，俗話說：「百善孝為先」，該會館一直以來都非常重視松鶴之夜這項活動；這場年初六盛大的新春晚宴也是該會館年度品牌活動之一。

陪伴對長者而言是最珍貴的禮物，一家大小在大年初六這一天，在歡欣新春佳節之際，為家長的「老寶」獻上孝心，陪伴家中的長者吃一頓晚餐，是一件很有意義的事。

吳亞烈表示，松鶴之夜落在農曆新年期間，子女剛好能趁機帶同父母及家人參與其盛，除了感受喜慶喜悅，還能借此一家團聚，共享天倫樂。

他說，過去兩年，因為冠病疫情的肆虐，松鶴之夜只能以线上的方式進行，無法以實體的方式慶祝，因此2023年的松鶴之夜將會盛大舉辦，筵開百席。

「我在此呼籲各界人士，一同參與2023年巴生松鶴之夜，一同努力推廣發揚孝親敬老的美德與精神。」

郭富廣：不只口頭提倡 孝親敬老需身體力行

星洲日報中區副總經理郭富廣指出，傳承孝親敬老精神不能只是口頭提倡，也需要社會大眾一同身體力行去實踐，才能把它繼續傳承流長。

他表示，星洲日報舉辦的「松鶴之夜」在全國走過多年頭，提倡孝親敬老不僅在媒體上，也在行動上實際推動，在廣大社會支持及鼓勵下，促成了每一場「松鶴之夜」的成功舉行。

「通過松鶴之夜晚宴，把家人凝聚在一起，趁新春佳節吃個團圓飯，提倡孝親敬老，尤其是讓年輕後輩懂得行孝。」

出席新聞發布會者包括巴生福建會館副會長陳細英及星洲日報中區業務經理李美玲等人。

張景量(海鴨企業有限公司總經理)：**贊助每桌養生酒**

「松鶴之夜舉辦迄今20多年，是星洲日報其中一項品牌活動。海鴨向來給予支持。

今次在巴生舉行的松鶴之夜，本公司將贊助每桌一瓶養生酒、一支巴釀酒及一支灵芝酒。」

王周全(99 SpeedMarts連鎖超市培訓經理)：**提倡敬老反哺意義**

「Speedmart一直與星洲日報有很多活動上的合作，包括松鶴之夜已是10年合作。

這是提倡家庭和和睦、敬老反哺意義的活動，與Speedmart在重慶市表達重視孝親敬老和家庭和睦融洽的理念不謀而合。」

林師慶(萬能萬字私人有限公司雪隆區兼東海岸區營運經理)：**陪家人歡聚慶新春**

「松鶴之夜是個很好的平台，讓平日工作繁忙的子女能够輕鬆陪伴父母及家人歡聚共慶新春。

本公司秉持取諸社會，用諸社會的理念來贊助此活動。」

方國雄(三腳標高級市場經理)：**贊助600瓶清熱水**

「松鶴之夜提倡孝親敬老的美德，與三腳標秉承的飲水思源企業理念吻合。

三腳標將在活動當晚贊助600瓶三腳標Cooltopia果味清熱水，以供晚宴手札之用。」

黃巧菁(Y-slimz 威威公司市場經理)：**最忠實贊助商之一**

「公司每一年都會贊助松鶴之夜，是最忠實的贊助商之一。松鶴之夜傳遞「百善孝為先」精神，時刻提醒後輩要孝順父母和長輩，這是一項很有意義的活動。」

陳彩霞(大地茶行有限公司人力資源部經理)：**宣揚品茶文化**

「大地茶行贊助松鶴之夜至今已超過20年，顯示出大地茶行非常認同松鶴之夜提倡的孝道精神。

我們希望透過這項有意義的松鶴之夜，能宣揚品茶文化，將茶文化融入家庭，尤其中國茶具具有保健效果，適合一家大小飲用。」

陳祈福(ECES Global Sdn Bhd 執行董事)：**盼參與者享天倫樂**

「松鶴之夜是一項很有意義的活動，願時希望所有參與者能一起溫馨品嘗佳肴，孝敬父母與長輩外，也享受天倫之樂。」

蔡慶仁(Serba Wangi 私人有限公司高級經理)：**鼓勵一家團圓吃飯**

「孝親敬老的美德需要世代相傳。

本公司將在松鶴之夜贊助松鶴香米，鼓勵大家陪伴父母與長輩一家團圓吃飯，共享天倫之樂。」

白謹彥(仁敏機構有限公司Hunx's 經理助理)：**贊助作回饋社會**

「Hurix贊助松鶴之夜已有數年，我們也很願意給予贊助，以作為回饋社會。

如今已是保健及醫藥產品不能或缺的時代，所以我們將贊助好幾款適合一家大小都能適用的醫藥產品。」

鄭健德(Canape Catering Malaysia 經理)：**榮幸成為贊助單位**

「公司是在2010年參與星洲日報松鶴之夜活動，孝道是中華民族尊奉的傳統美德。

因此本公司對能成為這項活動的贊助單位之一而感到榮幸。」

李連泉(Mygo Malaysia & Stonbike 首席執行長)：**發揚到各個國家**

「星洲日報每年主辦松鶴之夜晚宴，以發揚中華文化的孝親敬老精神。

此精神不只要傳承後代，更要發揚光大到各個民族以及其他的國家。」

林勝順(Caroma Café Food (馬)有限公司董事經理)：**開拓更大交流平台**

「這是本公司第六年參與松鶴之夜，很榮幸及開心能繼續與星洲日報合作。

尤其透過星洲日報，能接觸更多消費者和民眾，我們也從中認識到許多人，開拓更大的交流平台。

本公司非常認同及肯定松鶴之夜傳遞了許多優良的中華傳統文化，所以我們會持續給予支持。」

廖春發(御善閣大酒家執行董事)：**以實惠價售賣**

「御善閣連續好幾年與星洲日報配合，在松鶴之夜推出非常物超所值的晚宴，尤其今年的菜色同樣精緻細選，但却以非常實惠的價格售賣給參與松鶴之夜的民眾。」

范庭嘉(Absolute Protech Sports (M) Sdn Bhd 市場助理)：**推動孝親敬老**

「松鶴之夜旨在推動孝親敬老精神，值得全力支持，因此本公司很榮幸能成為其中一個贊助商之一，為發揚孝道精神獻上一分力。」

林紫凌(Orange Catering Malaysia 銷售部經理)：**獲參與者肯定**

「松鶴之夜是非常有意義的活動，尤其適逢農曆新年，一家人一起吃團圓飯是非常開心的事。相信許多參與過的民眾都給予這項活動極大肯定。」

陳志成(The Shepherdoo Restaurant & Lounge 業者)：**百善孝為先**

「松鶴之夜是非常有意義的活動，尤其松鶴之夜傳遞「百善孝為先」精神，時刻提醒後輩要孝順父母和長輩。」

程文欣(Hoya (馬)品牌經理)：**幫長輩染白髮**

「感謝星洲日報讓我們Hoya有機會繼續參與這個有意義的松鶴之夜，讓我們後輩可以借此機會與長輩團聚和學習。

我們也希望後輩可以盡孝道，幫長輩染白髮，讓他們也可以過個漂漂亮亮的新年。」

蔡慶仁(Serba Wangi 私人有限公司高級經理)：**鼓勵一家團圓吃飯**

「孝親敬老的美德需要世代相傳。

本公司將在松鶴之夜贊助松鶴香米，鼓勵大家陪伴父母與長輩一家團圓吃飯，共享天倫之樂。」

白謹彥(仁敏機構有限公司Hunx's 經理助理)：**贊助作回饋社會**

「Hurix贊助松鶴之夜已有數年，我們也很願意給予贊助，以作為回饋社會。

如今已是保健及醫藥產品不能或缺的時代，所以我們將贊助好幾款適合一家大小都能適用的醫藥產品。」

鄭健德(Canape Catering Malaysia 經理)：**榮幸成為贊助單位**

「公司是在2010年參與星洲日報松鶴之夜活動，孝道是中華民族尊奉的傳統美德。

因此本公司對能成為這項活動的贊助單位之一而感到榮幸。」

李連泉(Mygo Malaysia & Stonbike 首席執行長)：**發揚到各個國家**

「星洲日報每年主辦松鶴之夜晚宴，以發揚中華文化的孝親敬老精神。

此精神不只要傳承後代，更要發揚光大到各個民族以及其他的國家。」

林勝順(Caroma Café Food (馬)有限公司董事經理)：**開拓更大交流平台**

「這是本公司第六年參與松鶴之夜，很榮幸及開心能繼續與星洲日報合作。

尤其透過星洲日報，能接觸更多消費者和民眾，我們也從中認識到許多人，開拓更大的交流平台。

本公司非常認同及肯定松鶴之夜傳遞了許多優良的中華傳統文化，所以我們會持續給予支持。」

陳彩霞(大地茶行有限公司人力資源部經理)：**宣揚品茶文化**

「大地茶行贊助松鶴之夜至今已超過20年，顯示出大地茶行非常認同松鶴之夜提倡的孝道精神。

我們希望透過這項有意義的松鶴之夜，能宣揚品茶文化，將茶文化融入家庭，尤其中國茶具具有保健效果，適合一家大小飲用。」

陳祈福(ECES Global Sdn Bhd 執行董事)：**盼參與者享天倫樂**

「松鶴之夜是一項很有意義的活動，願時希望所有參與者能一起溫馨品嘗佳肴，孝敬父母與長輩外，也享受天倫之樂。」

張淑嫻

蔡慶仁(Serba Wangi 私人有限公司高級經理)：**鼓勵一家團圓吃飯**

「孝親敬老的美德需要世代相傳。

本公司將在松鶴之夜贊助松鶴香米，鼓勵大家陪伴父母與長輩一家團圓吃飯，共享天倫之樂。」

白謹彥(仁敏機構有限公司Hunx's 經理助理)：**贊助作回饋社會**

「Hurix贊助松鶴之夜已有數年，我們也很願意給予贊助，以作為回饋社會。

如今已是保健及醫藥產品不能或缺的時代，所以我們將贊助好幾款適合一家大小都能適用的醫藥產品。」

鄭健德(Canape Catering Malaysia 經理)：**榮幸成為贊助單位**

「公司是在2010年參與星洲日報松鶴之夜活動，孝道是中華民族尊奉的傳統美德。

因此本公司對能成為這項活動的贊助單位之一而感到榮幸。」

李連泉(Mygo Malaysia & Stonbike 首席執行長)：**發揚到各個國家**

「星洲日報每年主辦松鶴之夜晚宴，以發揚中華文化的孝親敬老精神。

此精神不只要傳承後代，更要發揚光大到各個民族以及其他的國家。」

林勝順(Caroma Café Food (馬)有限公司董事經理)：**開拓更大交流平台**

「這是本公司第六年參與松鶴之夜，很榮幸及開心能繼續與星洲日報合作。

尤其透過星洲日報，能接觸更多消費者和民眾，我們也從中認識到許多人，開拓更大的交流平台。

本公司非常認同及肯定松鶴之夜傳遞了許多優良的中華傳統文化，所以我們會持續給予支持。」

陳彩霞(大地茶行有限公司人力資源部經理)：**宣揚品茶文化**

「大地茶行贊助松鶴之夜至今已超過20年，顯示出大地茶行非常認同松鶴之夜提倡的孝道精神。

我們希望透過這項有意義的松鶴之夜，能宣揚品茶文化，將茶文化融入家庭，尤其中國茶具具有保健效果，適合一家大小飲用。」

廖春發(御善閣大酒家執行董事)：**以實惠價售賣**

「御善閣連續好幾年與星洲日報配合，在松鶴之夜推出非常物超所值的晚宴，尤其今年的菜色同樣精緻細選，但却以非常實惠的價格售賣給參與松鶴之夜的民眾。」

范庭嘉(Absolute Protech Sports (M) Sdn Bhd 市場助理)：**推動孝親敬老**

「松鶴之夜旨在推動孝親敬老精神，值得全力支持，因此本公司很榮幸能成為其中一個贊助商之一，為發揚孝道精神獻上一分力。」

林紫凌(Orange Catering Malaysia 銷售部經理)：**獲參與者肯定**

「松鶴之夜是非常有意義的活動，尤其適逢農曆新年，一家人一起吃團圓飯是非常開心的事。相信許多參與過的民眾都給予這項活動極大肯定。」

陳志成(The Shepherdoo Restaurant & Lounge 業者)：**百善孝為先**

「松鶴之夜是非常有意義的活動，尤其松鶴之夜傳遞「百善孝為先」精神，時刻提醒後輩要孝順父母和長輩。」

程文欣(Hoya (馬)品牌經理)：**幫長輩染白髮**

「感謝星洲日報讓我們Hoya有機會繼續參與這個有意義的松鶴之夜，讓我們後輩可以借此機會與長輩團聚和學習。

我們也希望後輩可以盡孝道，幫長輩染白髮，讓他們也可以過個漂漂亮亮的新年。」

陳祈福(ECES Global Sdn Bhd 執行董事)：**盼參與者享天倫樂**

「松鶴之夜是一項很有意義的活動，願時希望所有參與者能一起溫馨品嘗佳肴，孝敬父母與長輩外，也享受天倫之樂。」

張淑嫻