



明年2月3與大家過年團聚 巴生松鶴之夜開放購席

2025年巴生松鶴之夜有精彩節目，多項幸運抽獎禮品待贏取與幸運伴手禮贈送，歡迎僑商家中長者參與這一年一度的新春盛會。前排左起陳劍倫、廖春文、邱嘉禧、李美玲、陳嘉仁、郭富江、吳亞烈、呂志偉、陳新福、林桂聰、林師茂、高益文及黃志輝。(高建業攝)

(巴生16日訊) 2025年星洲日報巴生松鶴之夜來了！

由星洲日報和巴生福建會館聯合的2025年巴生松鶴之夜，已成為巴生區今年團拜聚餐慶賀的一大盛事。將於2月3日(大年初六，星期一)晚上7時，在巴生福建會館大禮堂盛大舉行，歡迎有意參與與眾共慶的民眾踴躍購席，以免向隅。

明年乙巳年的立春落在正月初六，巴生松鶴之夜晚宴也恰逢建立春日舉行，寓意吉祥如意。

舉凡家中有70歲或以上的長者就可報名購席，長者需身體健康與至親同行，長者需晚間由家庭成員陪同出席。

每桌餐席928令吉

本報巴生辦事處於本月18日起週一至週五(公假除外)，上午10時至下午5時售

吳亞烈：華人春節重頭活動之一

聯辦單位巴生福建會館會長拿督吳亞烈指出，隨著該會館與星洲日報聯合舉辦松鶴之夜已有12年歷史，即從歷任會長李智和蘇學民傳承至由他接棒，非常榮幸能承這項有意義的新春孝敬老同鄉與家庭聚餐活動。

他形容，松鶴之夜經過這些年來累積的品牌效應和名氣，已構成我國人過年的重要活動之一，是家中長輩和一家大小欢聚一刻，全家共老同樂，闔府同賀節日節的溫馨時刻；尤其在新年期間辦松鶴之夜大團拜，更顯得特別有氣氛。

他感謝，星洲日報携手巴生福建會館每年年度松鶴之夜，成為會館的新春品牌活動之一，并指松鶴之夜今年可讓年輕人及後輩有機會趁節期間，攜帶家中老人出來一同參與與眾，表達對老人家的關懷和感恩之情。

“會館舉辦義務籌款場地和協助售賣餐席，每一年的反應都非常踴躍，有意購席者可聯絡會館秘書處洽購席。”

廖春文(巴生御膳樓大酒家董事)：佳餚符合老中青口味

“御膳樓自今年5月新張營業以來，首次和星洲日報合作2025年松鶴之夜，酒家準備了一系列的特別佳餚，符合老中青口味，让大家能盡興用餐。我們非常支持這項有意義的活動，我本人從巴生有松鶴之夜以來，就與星洲日報建立合作關係，向來負責會館的籌款支持松鶴之夜的用餐口味，用新鮮食材烹煮出健康美味的特色佳餚。”

李進泉(Monzo Events策劃總監)：鼓勵更多人健康運動

“本公司贊助巴生馬拉松路跑活動20令吉折扣券，換子和汽車音響作為幸運抽獎禮品，鼓勵更多人參與和運動，通過馬拉松體驗健康生活的樂趣。希望有機會让更多人關注老年人健康，并且鼓勵年輕人積極積極進取的生活方式。”

方國雄(三腳標高級市場經理)：散播真善美種子

“松鶴之夜提倡孝親敬老美德，與三腳標秉持的‘飲水思源’企業理念吻合。三腳標希望通過對社會公益的貢獻，將真善美的種子散播到社會各個角落。本公司將贊助三腳標熱水為晚宴伴手禮。”

王周全(99 Speedmart門市營運部經理)：助弘揚孝道文化

“99 Speedmart在這13年來不斷向新地支持松鶴之夜活動，希望借這項活動，讓活於科技時代的年輕人，體會到家人互敬互愛的需要，營造和諧的家庭氣氛，以‘孝’為家風，弘揚孝道文化。公司今年將贊助總值約4萬令吉的新年礼包，給出參與松鶴之夜的長輩，大家共庆佳節。”

永利成市場控股(馬)公司：贊助永利成金雞牌黑芝麻油

“本公司參與松鶴之夜已多年，今次將贊助每桌2瓶永利成金雞牌黑芝麻油。麻油採用100%純芝麻釀造，適用於煎、炒、蒸、煮、湯及涼拌。”

陳新福(Low Sugar Lab有限公司董事)：竹鹽炭烤低糖咖啡比較健康

“我們將贊助Sumitaki竹鹽炭烤咖啡，產品採用健康鹽糖和韓國竹鹽製成，糖份摄入量低，但味道依然濃郁可口，適合家庭共享，感受幸福生活的體驗。”

楊玉(CANAPE Catering Malaysia董事)：促進家庭成員和睦融洽

“我們希望通過松鶴晚宴，喚起更多人員對長輩的關愛之心，促進家庭成員之間的和睦與融洽。本次將贊助一份價值1000令吉現金禮券和2輛腳車供幸運抽獎。”

鄭建德(Greenford Glasshouse銷售經理)：關愛老年人生活

“我們希望通過實際行動回饋社會，履行企業社會責任。关爱老年人，他們的幸福生活，是我們應有的責任和義務。配合松鶴晚宴的舉步，本公司除了贊助現金禮券，還另贊助2輛腳車供幸運抽獎。”

林慕潔(Orange Catering Malaysia銷售經理)：盼與會者享天倫之樂

“公司繼續參與贊助2025年松鶴之夜，提供一份1000令吉現金禮券和2輛腳車作為幸運抽獎禮品，希望每個家庭能够在这个充满关爱的晚宴，尽享天伦之乐。”

程文欣(Hoyu Malaysia Sdn Bhd品牌經理)：讓長輩髮髻靚過新年

“本公司秉承每年為這一盛會貢獻微薄之力，讓長輩在新一年兔頭發，过一个更精彩親朋的新年。生我者父母，育我者長輩，希望大家铭记父母的养育之恩及長輩的提攜之情。”

謝瑞殷(奇斯食品工業有限公司銷售經理)：送軟糯甜蜜迎新

“奇斯食品是第二年參與贊助松鶴之夜，今次贊助產品是小包裝Fruit Plus芒果口味軟糯，希望參與松鶴晚宴的家庭品尝这款軟糯，甜蜜蜜地迎接新年。”

黃巧琳(Y-silmz市場經理)：贊助地板清潔液

“公司成為松鶴之夜的贊助商已有十多年之久，適逢明年公司成立20周年，將特別贊助‘好味去味大團’系列的地板清潔液，具有杀菌、除臭及打蜡功能，能保持地板干净除菌清爽。”

陳影麗(大地茶行有限公司生產部經理)：為父母奉茶表達感恩

“大地茶行連續參與了松鶴之夜20多年，將贊助烏龍茶礼包給與松鶴之夜的家庭。茶是中國傳統飲品，具有深厚的文化底蘊，為父母奉上一杯茶，是让孩子体会知恩、感恩及报恩，用行动来表现对父母的关爱，循循品茶，有助于增进家庭关系。”

拿督呂志偉(巴生福建會館管理員)：贊助年度活動充滿意義

“我從2年前接受郭富江和廖春文的委託贊助全場晚宴，明年有第三年。抱着支持松鶴之夜的宗旨，我覺得很有意義。這是場充滿意義的年度活動，加上配合福建會館聯合，我予以踴躍支持。”

陳劍倫(晨旭之美集團公關副經理)：打造可持續發展生態鏈

“這是公司第二年贊助松鶴之夜，產品有兩條線的升級版VGrains營養藍莓十八谷粉和G-Sure全方位植物性營養飲品兩沖泡飲共1500份，同時附上10%折扣券。集團創辦人兼執行主席拿督林坤文的推廣理念是，希望通過生物醫藥科技，打造一个可持續發展的健康生態鏈，把健康帶給每個個人，尤其是老年人。”

林師慶(萬能隆廣東東海岸區域副總裁)：發新春紅包迎旺年

“他能企業成為松鶴之夜贊助商有超過20年歷史，尤其從星洲嘉年華時代，便建立起的良好合作夥伴關係，向來都鼎力支持贊助。方能承取取之社會，用之社會的回饋理念，希望通過大眾帶來有‘萬能、有惊喜、有快樂’，給大家一個新春發財紅包旺旺，帶著滿堂財氣與福氣回家。”

林德順(Caroma Cafe Food公司首席執行員)：傳承華人過年節慶意義

“本公司第6年贊助松鶴之夜，產品為即沖沖茶裝咖啡和花茶兩款。這是一個象徵團圓的新春大團拜活動，也能讓品牌融入人團圓與社會，我們的幸福。希望把華人過年節慶意義傳承下去。”

