

99 Speed Mart节能奏效 每间新店月省4千电费

2024年10月24日



主讲人分享对ESG的看法，左起为主持人伍汉诚、石仪靖、赖焘竹及李延中。

(吉隆坡24日讯) 99 Speed Mart (99SMART, 5326, 主板消费股) 自8年前进行分店能源效率和太阳能安装，如今每间新店面每月减少多达4000令吉的电费。

至于环境方面，一间店面每月减少4.4吨二氧化碳，相等于一辆走了4万6659公里的迈薇汽车。

99 Speedmart候补董事兼优化与永续发展主管李延中说，99 Speedmart的口号是“又近又便宜”，公司实行的方针都朝这个角度出发。

他今天在首届世华趋势论坛的“ESG：企业被动不如主动”小组讨论会上说，若企业执行环境、社会与监管 (ESG) 理念，也可从中获得利益和利润。

“99 Speedmart于2017年进行分店能源效率和太阳能安装，更换节能灯泡和空气循环器，并在2023年采用变频式（Inverter）冷气机及转去低热量冰箱，这些举措实施了7、8年，电费减少了64%。”

李延中认为，其实环境与企业可达致双赢，99 Speedmart荣幸成为国内第一家得到白金绿色建筑认证的连锁店（10间分店），这证明在ESG方面，它其实可以对企业长期营运带来效应。

他说，近年来由于气候变化，每个企业也间接受影响。

他以2021年莎阿南淹水长达2、3周为例，导致30间99 Speedmart分店无法营业，店内产品全报废，因此要解决气候变迁问题，全世界必须团结一致。



李延中

李延中：环保产品具竞争力

针对中小企业该如何落实ESG，李延中强调，环保产品拥有更高的竞争力。

他建议中小企业参与大马绿色发展局举办的课程，同时申请Myhijau国家环保产品认证，多项种类可获得税务减免，也可从中了解环保产品的标准。

他指出，政府于上个月公布国家可持续发展框架，大致上是针对上市公司的可持续发展报告，不过，到了2027年，超过20亿令吉营业额的非上市公司也要呈交可持续发展报告。

“ESG不仅是上市公司的责任，小企业也要适时实践ESG，因为ESG是环境、社会和企业可以共赢的一个框架。”

赖铭竹：遵守ESG创造企业价值

皇帽（CARLSBG，2836，主板消费股）集团企业事务总监兼永续发展总监赖铭竹说，与其被动遵守环境、社会和治理（ESG），以达到政府的规划，不如主动遵守，以创造更好的企业价值。

她提到，在“共同迈向并超越零目标”计划中，列出了6个“零”目标，即零碳足迹、零农业足迹、零包装浪费、零水浪费、零非理性饮酒和零事故文化。

“这些计划提出了集团对环境、社会和治理议题的愿景，这些议题对集团业务和社会至关重要。”

她今日在“世华趋势论坛”参与题为“环境、社会和治理：企业被动不如主动”的论坛上，这么说。

她指出，Carlsberg作为一个国际集团，成立至今已有175年，该集团很早开始实践ESG。

她表示，Carlsberg的目标清晰，管理层已设下关键绩效指标，ESG并非是营销语术，其核心是回馈社会，回到公司本质。

“我们设定押金制度，94%的Carlsberg酒瓶可以回收；回收瓶子很重要，因为其费用低过新瓶，有助于减少水电耗量，不过，东马不能，若把瓶子从东马运回西马，其排碳量更高。

“回收瓶子能大大节省生产成本，这种废物管理是国内企业都可以办到的。”

赖铭竹说，Carlsberg也设定理性饮酒政策，全体员工都知道本身酒量，尤其销售员都要检测酒精含量。

根据Carlsberg的2020年报告，一名员工因为酒驾被开除，显示公司对酒驾不会采取妥协态度。

她说，该集团也加快实现新的零碳足迹目标，到2040年实现价值链净零排放。

石仪靖：ESG是转型之旅

大马邮政（POS，4634，主板交通与物流股）永续发展数据治理主管石仪靖说，大马邮政公司在国人运营已有200年历史，ESG是该公司的转型之旅。

“邮政公司于2021年开启型转之路，ESG在我们的战略框架内。”

她说，大马邮政目前营运343辆电动车队，永续发展也包括安装太阳能。