

再增250分店 保持競爭力

99迷你超市（99SMART,5326, 主板消費产品服务组）将在2025年继续聚焦于可持续增长战略。

公司计划在全国范围内新增约250间分店，将分店总数提高至3000间，覆盖更多尚未充分服务的市场，尤其是东马及东海岸等区域。

续扩展99 Bulksales线上平台

另外，99 Bulksales线上平台最初只覆盖巴生河流域地区，并已在2024年7月和11月扩展至马来半岛南部及北部。该战略扩展成效显著，充分体现了平台在B2B客户群的强劲需求。

我们将在2025年继续扩展99 Bulksales线上平台，覆盖全马各地，进一步提高公司的营收和赚幅。

公司也致力于管理营运成本，如通过绿色产品、太阳能系统等，提升能源使用效率，降低电力费用和推动环境保护。

我们也将加强研发与采购成本控制，直接向厂商采购一些非本地产品，减少中介费用，为顾客提供更多高性价比的选择。

根据独立市场研究报告，大马的杂货零售行业预计将在2023年至2028年期间实现5.9%的年均复合增长率。而连锁小型超市领域（99迷你超市所处的行业）预计将迎来更为显著的增长，年均复合增长率有望达到10.1%。

这主要得益于人口增长、未来最低薪金调整、以及中产阶级的扩大，带动消费能力和商品需求增加。

我们以“又近又便宜”为口号，致力于满足顾客对物美价廉和便捷购物的需求。

凭借多年经营的积累，99迷你超市已建立强大的客户群，并满足不同地区消费者的特定需求，尤其是在社区和乡村地区的广泛布局，使公司相比大型连



锁零售商，更容易接触到大量的日常消费者。

高效管理供应链物流

此外，我们的营运模式建立在高效的供应链管理和战略性的物流安排之上，使我们能够最大化成本效率，始终保持产品价格的竞争力，提高顾客的复购率。

2024年对99迷你超市来说是一个具有里程碑意义的年份，在16个月的努力下，我们成功在9月9日在马股主板上市。

自上市以来，公司的股价始终高于首次公开售股（IPO）价位，并持续稳健增长，体现投资者对公司未来增长潜力的高度认可与信任。

截至2024年9月30日的首9个月，已经实现了74亿令吉的销售额。此外，公司也在这9个月内，新增177间分店，使全马分店总数达到2697间。

同时，该公司推出99 Bulksales线上平台，为公司带来新的收入增长。截至2024年9月30日的首9个月，该平台为公司贡献近1400万令吉的销售额，预计未来将为公司带来更高的销售。